



Comunicato Stampa – 23 Aprile 2018

Parma (Couture) 2020: Moda è Cultura

Parma Couture vuole essere una risorsa per la città ed il territorio. Questo è, in estrema sintesi, il messaggio che il Consorzio per l'internazionalizzazione ha condiviso in occasione dell'**Assemblea dei Soci** riunitasi Lunedì 23 Aprile, alla quale ha partecipato, tra gli altri, l'Assessore alle Attività Produttive del Comune, **Cristiano Casa**.

*“Le imprese di moda riunite in Parma Couture sono, assieme alle eccellenze del food, i naturali **ambasciatori** della qualità, del gusto e del saper fare di un territorio che alla tradizione sa sempre coniugare una visione creativa e attenta alle innovazioni, nella gastronomia come nel vestire”* ha affermato il Presidente del Consorzio, **Fabio Pietrella**, convinto sostenitore di una nuova apertura delle imprese di moda, forti di un bagaglio di esperienze consolidate in tema di **internazionalizzazione**, alla città che le ha viste nascere e svilupparsi. *“Il Consorzio – continua Pietrella – deve avere l'ambizione di partecipare, con spirito propositivo, alle attività ed ai progetti messi in campo dal sistema-Parma, con le sue istituzioni ed il suo tessuto di imprese e di associazionismo economico e sociale, a partire dalla grande opportunità rappresentata dal titolo di **Capitale della Cultura per il 2020** e dalle iniziative di promozione del brand Parma - **Città Creativa UNESCO per la Gastronomia**”.*

L'Assessore Casa, intervenuto alla parte pubblica dell'Assemblea, ha accolto con soddisfazione la disponibilità del Consorzio a collaborare sui grandi progetti strategici per la città. Il dossier **Parma 2020**, premiato dalla Commissione ministeriale, mira – secondo Casa – a dare continuità, anche oltre il 2020, ad iniziative e progetti che potranno avere un impatto positivo e duraturo sullo sviluppo della città. L'Assessore evidenzia la peculiarità del **modello** di sinergia fra i settori **pubblico** e **privato** - rappresentato, quest'ultimo, dall'associazione **“Parma, io ci sto”**, a cui lo stesso Consorzio aderisce - con il suo effetto moltiplicatore sulla cultura e su molti altri settori del territorio, che ha definitivamente convinto la Commissione del MIBACT ad assegnare proprio a Parma il prestigioso riconoscimento. Casa condivide, inoltre, l'obiettivo che il Consorzio ed il Comune collaborino ad iniziative congiunte di **promozione internazionale** del brand Parma.

Parma Couture affronta questa nuova sfida con l'entusiasmo di tutte le imprese consorziate ed il sostegno di due importanti **“soci partner”**, che rappresentano ciascuno una parte consistente del tessuto produttivo locale e vantano specifiche competenze e capacità di sintesi delle istanze e potenzialità delle piccole e medie imprese di Parma: il **Gruppo Imprese Artigiane** e **Confartigianato Imprese Parma**.