

Parma Couture Missione a Dubai pensando a Expo 2020

Il Consorzio attiva importanti contatti per proporre la moda made in Parma

■ Dubai scopre Parma. Il consorzio Parma Couture ha partecipato - con il presidente Fabio Pietrella e il segretario generale Alberto Cardino - alla missione negli Emirati Arabi organizzata dalla Regione (in collaborazione con Ice Dubai) in vista di Expo Dubai 2020. Il consorzio per l'occasione ha attivato importanti contatti con diversi operatori economici interessati alla moda ed al design made in Italy. Invitato a presentare la fashion



DUBAI La missione di Parma Couture negli Emirati.

valley regionale assieme al Consorzio Moda in Italy, il presidente di Parma Couture ha tenuto due interventi davanti a personalità istituzionali ed operatori economici. Il focus sulla moda ha avuto luogo

a Dubai e ad Abu Dhabi: in entrambi i casi la delegazione regionale era ospite delle locali Camere di Commercio. «Siamo consapevoli di quanto sia complesso, per le nostre realtà di piccola o media di-

mensione, entrare nel mercato degli Emirati - spiega Pietrella -. Con uno sforzo di aggregazione e strutturazione, anche le nostre collezioni, caratterizzate dall'elevata qualità delle materie prime, dalle lavorazioni originali e da un gusto unico, possono provare ad intercettare quel target, ma soprattutto quello degli stranieri residenti a Dubai». Ad Abu Dhabi il racconto delle eccellenze di Parma è stato impreziosito dalla degustazione di Parmigiano introdotta dall'assessore all'Agricoltura Simona Caselli ed organizzata dal Consorzio di tutela.

L.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA