

Parma Couture «Siamo pronti a sostenere le sfide della città»

All'assemblea dei soci i progetti futuri: dall'export alle iniziative di sistema

LUCA MOLINARI

■ Parma Couture vuole essere una risorsa per la città ed il territorio. E' questa la sfida lanciata in occasione dell'assemblea dei soci del Consorzio per l'internazionalizzazione delle imprese e per la promozione delle collezioni moda. All'incontro ha partecipato, tra gli altri, l'assessore alle Attività produttive del Comune di Parma Cristiano Ca-



PARMA COUTURE Un momento dell'incontro.

sa. «Le imprese di moda riunite in Parma Couture sono, assieme alle eccellenze del food, i naturali ambasciatori della qualità, del gusto e del saper fare di un territorio che alla tradizione sa sempre

coniugare una visione creativa e attenta alle innovazioni» dice il presidente Fabio Pietrella.

«Il Consorzio - spiega - deve avere l'ambizione di partecipare alle attività ed ai progetti

messi in campo dal sistema-Parma a partire dalla grande opportunità rappresentata dal titolo di Capitale della Cultura per il 2020 e dalle iniziative di promozione del brand Parma - Città Creativa Unesco per la Gastronomia». L'assessore Casa ha accolto con soddisfazione la disponibilità del Consorzio a collaborare sui grandi progetti strategici per la città. «Parma Couture - è stato ribadito - affronta questa nuova sfida con l'entusiasmo di tutte le imprese consorziate ed il sostegno dei due soci partner: il Gruppo Imprese Artigiane e Confartigianato Imprese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA