



Parma
couture

Il **Bello** di Parma:
la Moda che fa Gruppo arriva lontano

Insieme per il Mestiere e per il Mercato

Siamo lieti di invitare la S.V.

Mercoledì 14 Dicembre 2016

Ore 16,00

Antica Tenuta Santa Teresa, Strada per Beneceto, 26, PARMA

Evento conclusivo del Progetto di Responsabilità Sociale d'Impresa del Consorzio Parma Couture,
vincitore della prima edizione del Premio ER-RSI della Regione Emilia-Romagna (anno 2015)

“Il territorio nel nome: Parma Couture dove le imprese sono comunità”

PROGRAMMA

Luigi Eva – “Equipage Srl” e Presidente del Consorzio Parma Couture

Saluti introduttivi.

Presentazione della nuova immagine del Consorzio (Logo, Company Profile e Carta della Qualità): le imprese di Parma Couture riscoprono le loro radici condivise e insieme le comunicano ai mercati internazionali.

Enrico Mezzadri – “Gianfranco Bommezzadri Sas” e Membro del Consiglio Direttivo del Consorzio Parma Couture

Le buone idee premiano, soprattutto se sviluppate in partnership: il caso Ernesto.

Pietro Vozza – “Wonderland Srl” (Gruppo Kiton)

Perché proprio a Parma? La grande impresa di moda sceglie i territori in cui è più diffuso il “saper fare”.

Michele Vittorio Pignacca – “Pilogen Carezza Srl”, Membro del Consiglio Direttivo del Consorzio Parma Couture e Past President GIA Parma

La necessità di essere Associazione: piccole e medie imprese che, insieme, diventano “forza attrattiva” sui mercati internazionali.

Fabio Pietrella – “Maglificio Musetti Snc”, Membro del Consiglio Direttivo del Consorzio Parma Couture e Presidente nazionale di Confartigianato Moda

“Bello e ben fatto”: piani e pratiche di internazionalizzazione del sistema moda italiano.

Luigi Eva – “Equipage Srl” e Presidente del Consorzio Parma Couture

Conclusioni

Seguirà Aperitivo a Buffet e Scambio di Auguri Natalizi