

MODA IL MARCHIO DI CASOLA DI TRENZO PREMIA IL PROGETTO DI UNA STUDENTESSA DI EPSON

Equipage, una ventata di cool inglese

La cerimonia

si è svolta nella Sala rossa del Gruppo imprese artigiane

Antonella Del Gesso

GAZZETTA DI PARMA
15/06/2016

È ispirata al Cool Jazz, corrente che alla fine degli anni quaranta negli Stati Uniti ridefinì il genere musicale secondo caratteristiche di freschezza, unite a calma e rilassatezza su una base classica, la collezione di moda «The Cool Guy», vincitrice del concorso di idee «Equipage Challenge», nato dalla collaborazione tra il marchio sartoriale di Casola di Terenzo Equipage e il Consorzio «Parma Couture» con l'University of Creative Arts di Epsom - Londra.



Concorso di idee Un momento della premiazione.

A disegnatrice Madhah Culas, studentessa inglese ventiduenne che, per la sua «capsule collection» di cinque pantaloni, è stata premiata nella sala rossa del Gruppo

«Dopo l'interesse espresso dai docenti di Fashion dell'Università inglese nei confronti dei produttori di moda Made in Italy di fascia alta, diverse dalle grandi griffe, è nata

L'imprenditore, tra l'altro a capo di Parma Couture, tiene inoltre a specificare che la scelta dell'associazione come luogo per la cerimonia di premiazione è legata, oltre al partenariato con il Consorzio, al valore e al ruolo del Gruppo, che è «proprio quello di agevolare iniziative con una visione allargata, in termini di confini e di apertura verso altre realtà che possono collaborare con le imprese del territorio, come le università».

po imprese artigiane, dai titolari dell'azienda Luigi Eva e Anita Vioi e dal presidente dell'associazione Michele Vittorio Pignacca.

Dei dieci studenti inglesi, chiamati a immaginare un progetto centrato sul prodotto-pantalone, è stata la Culas ad aggiudicarsi, oltre a un premio in denaro, la possibilità di vivere il suo sogno: una settimana di stage nella sede di Equipage e un'altra, la prossima, a Firenze dove far apprezzare il suo talento durante la più importante fiera internazionale di moda maschile Pitti Uomo 90. «Sono molto eccitata e ringraziato per questa incredibile opportunità, mi sono appena laureata e sto per entrare nel

mondo del lavoro e il fatto che la prima esperienza concreta avverta in Italia è ancora più importante», sottolinea la vincitrice.

Fiera di questa iniziativa e di questa collaborazione anche la mente creativa di Equipage. Vioi: «Avviamo la volontà di confrontarci con qualcosa di fresco e innovativo che si sposasse al meglio con la nostra tradizione sartoriale. Lo stile rilassato che ne è emerso rispetta il nostro Dna e i ritmi rilassati e pazienti della collina che abitiamo. Ci auguriamo che la collaborazione con Uca potrà essere replicata con altri prodotti-modai».

Insomma, dalla montagna l'azienda ha allargato lo sguardo sul mondo superando la dimensione locale. «È uno dei pregi fondamentali di Equipage, azienda esemplare perché riassume in sé anche una forte partecipazione all'associazionismo, facendone un valore e uno strumento di crescita, e l'artigianalità di un prodotto di assoluta qualità», conclude Pignacca. ♦

DESIGN E PROPRIETÀ INDUSTRIALE INCONTRO A PALAZZO SORAGNA IL 22 GIUGNO

Come tutelare la forma del prodotto

Oggi, la forma e il design di un prodotto o parte di esso sono spesso fattori di competitività determinanti per un'azienda e ne rafforzano l'identità e la forza commerciale.

Per questo motivo, in tanti casi, lo studio e la realizzazione di design competitivi comporta per le

l'investimento fatto.

Allo scopo di illustrare i requisiti, le tipologie e le modalità di tutela italiana, comunicativa ed internazionale della forma dei prodotti, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato per il 22 giugno alle ore 15.30 a Palazzo Soragna un incontro sul Design.

forma dei prodotti.

Questi gli interventi previsti: Silvia Magelli, avvocato, presenterà i profili di tutela della forma dei prodotti; Maria Laura Lauri Moradei, consulente in proprietà industriale, ne approfondirà il deposito e la registrazione in Italia, nella UE e internazionale e

EDILIZIA COSTRUIRE IN I



Parma: si prese

Si è presentata qualche giorno fa incontro patrocinato dall'Ordine dei sociatori Igp Emilia-Romagna. L'iniziativa di alcuni progettisti e artigiani attiva dell'azienda Bucchi spa, con il dard Passivhaus, ovvero l'applicazione di sostenibilità, efficienze energetiche e fini della loro certificazione.

GDO UN AUMENTO E
Conad: fatturato
a quota 12,2

Si è chiuso con un fatturato di 12,2 miliardi, in crescita di 460 milioni di euro pari al +4% rispetto all'anno precedente, l'esercizio 2015 per Conad la cui quota di mercato, nel segmento grande distribuzione, si è attestata al-