

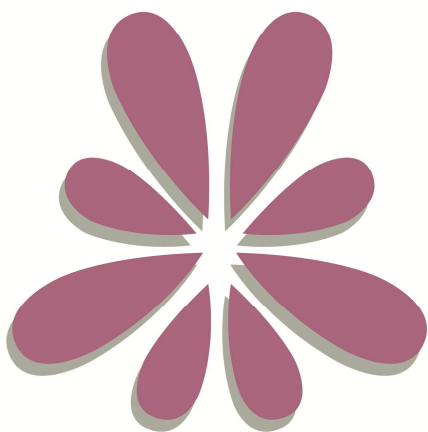
PARMA COUTURE

Vincitore nella Categoria Associazioni

1ª Edizione

**PREMIO Responsabilità
sociale d'impresa**

 Regione Emilia-Romagna



Programma

Promozionale

2016

Programma Promozionale 2016

- Presentato alla Regione Emilia-Romagna in data 25 Febbraio 2016
- Titolo: “#FattoaParma: le imprese di moda si raccontano al mondo”
- Obiettivi:
 - CONSOLIDARE la domanda degli operatori di settore che già riconoscono valore alle produzioni di Parma Couture
 - IMPOSTARE nuove strategie di promozione in mercati che ancora non ci conoscono (Svizzera, Far East, USA)
 - RACCONTARE il Consorzio, soffermandoci sul valore che i Consorziati restituiscono al territorio ed alle loro comunità
 - APRIRE IL CONSORZIO a collaborazioni internazionali, anche a livello accademico, per promuovere l'innovazione di prodotto ed organizzativa
- Composto da 5 Progetti

Programma Promozionale 2016

1) CONSOLida: Mercati-che-ci-conoscono

Progetto rivolto al continente europeo, si pone l'obiettivo di consolidare le quote di mercato dei Consorziati e di intercettare, attraverso la partecipazione alle fiere internazionali di Firenze e Milano, i trend e le prospettive della moda mondiale

2) Go-to-USA: Moda e Territorio

Il mercato nordamericano sarà il destinatario di una campagna di promozione delle produzioni-moda presentate in una cornice territoriale estesa alla manifattura Made in Parma

3) LiberASIA: dopo lo Shock, ritorno a FAR EAST

Progetto volto a riallacciare le relazioni con il Far East (Cina, Taiwan, Australia) appoggiandosi ai Paesi (Corea del Sud, Vietnam) che sono riusciti a superare la crisi dell'Estate 2015 proponendosi agli operatori internazionali come *business hub*

4) PARMAtelling: Raccontare la Manifattura

Il progetto mira a creare e diffondere un nuovo “racconto” dell'eccellenza manifatturiera espressa dal Consorzio, rinsaldando i legami con il territorio di produzione

5) CREATIVEconomy: Parma Couture attrae Talenti Internazionali

Progetto incentrato sull'attrazione di talenti internazionali, grazie alla collaborazione con Università e Scuole professionali di moda e arte, con l'obiettivo di innovare le collezioni e produrre effetti di contaminazione creativa a vantaggio dei Consorziati