



**Parma**  
*couture*

# **HandFashow**

**Programma Promozionale 2017**

***Handmade Fashion Show: una strategia multicanale per la moda fatta a Parma***

**Approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo del 17 Maggio 2017**

# Azione 1 – Parma FaSHOW

Partecipazione consortile alle manifestazioni fieristiche internazionali:

1. **Pitti Immagine Uomo** (Firenze): edizioni n. 91 (10–13 Gennaio) e 92 (13–16 Giugno)
2. **Milano Moda Donna** (23–27 Febbraio) e **Milano XL** (16–26 Settembre)
3. **Moda Italia Tokyo**: edizioni invernale (7–9 Febbraio) ed estiva (4–6 Luglio)

# Azione 2 – Fashion Maker's TRUNK

Il Consorzio presenta le collezioni a pochi e selezionati compratori attraverso **mini-eventi** e **incontri B2B** *in loco*:

1. Missione a “**Moda Italiana a Seoul**” (1–3 Febbraio)
2. Missione a “**Italian Fashion Coterie**” (New York, 27 Febbraio–1 Marzo)
3. *Trunk-show* in **Giappone** e **Sud Corea** (diverse date)
4. *Trunk-show* in **Gran Bretagna** e **Unione Europea** (diverse date)
5. *Trunk-show* in **India** (New Delhi, 2–3 Settembre)

# Azione 3 – Buyers are Welcome

Strutturata azione di **incoming** consortile rivolta a compratori provenienti da diversi Paesi *target*:

1. Partecipazione all'evento **Confartigianato-ICE** “La filiera del Made in Italy artigiano”, previsto a Parma il 19 e 20 Ottobre
2. **Evento** di richiamo nazionale ed internazionale da organizzare a Parma in collaborazione con istituzioni **culturali** ed associazioni del territorio (Autunno 2017)

# Azione 4 – INSTAwearing: Ready to catch New Social Trends

Strutturata attività di **comunicazione** e **storytelling** consortile per la promozione delle collezioni sui mercati esteri:

1. Restyling e diffusione dei contenuti del **sito Internet** di Parma Couture [www.parmacouture.it](http://www.parmacouture.it) e dei profili **social** collegati (Instagram, Facebook, ecc.)
2. Implementazione di una strategia di comunicazione **multicanale** per **raccontare la distintività** del Consorzio e delle imprese socie.